



LA NOSTRA SUITE DI INIZIATIVE SOCIALI

per generare engagement, impatto
sociale e brand reputation

La suite delle Iniziative Sociali

La piattaforma offre una suite di iniziative sociali con l'obiettivo di creare attività divertenti e gratificanti, stimolare la partecipazione attiva e creare un legame emotivo duraturo con il proprio pubblico, trasformando semplici interazioni in momenti di valore.

CONTEST SOCIALI A LIKE

Sono iniziative sociali che consentono di coinvolgere la community **donando un like gratuito ai progetti pubblicati**. Può essere previsto un like ad ogni condivisione con la pubblicazione di una Foto/video e l'hashtag dell'iniziativa. Sono previsti premi in donazione.

CONTEST SURVEY

La piattaforma consente di coinvolgere gli stakeholders interni ed esterni **nella scelta delle Organizzazioni da sostenere**, o per acquisire altre informazioni. Possono essere previsti dei rewards per la compilazione della survey.

FOTO CONTEST/VIDEO CONTEST

Le iniziative sociali **Foto/Video Contest** consentono di aumentare la propria Brand Awareness oltre i confini dei propri fan, **acquisire nuovi follower e aumentare l'engagement dei propri profili social (Ig, Fb, Lk)**. Può essere prevista una donazione per ogni interazione (like, condivisione, commento).

FOLLOWERS CONVERSION

Sono iniziative sociali che consentono di **convertire i propri followers sui profili social in Lead profilati** e generando impatto sociale. Possono essere utilizzati diverse modalità per coinvolgere i followers e trasferirli in ambienti proprietari.

La suite delle Iniziative Sociali

INIZIATIVE COUPON SCONTO

Si tratta di iniziative che consentono di **inserire di coupon sconto** da riconoscere agli utenti che fanno determinate azioni in piattaforma. **E' una modalità per fare lead generation, fidelizzare i propri clienti e generare impatto sociale.**

CAUSE RELATED MARKETING

La piattaforma consente di organizzare campagne marketing a sostegno di una o più cause legate alla vendita del proprio prodotto e/o servizio. Proponiamo diverse tipologie di iniziative.

SFIDE CON GAMIFICATION

La piattaforma consente di organizzare delle **sfide** con la possibilità di **riconoscere dei rewards agli utenti più virtuosi**, ovvero che sono più attivi nella partecipazione alle iniziative sociali. L'azienda può personalizzare ciascuna sfida.

MATCHING IN DONAZIONE

Le iniziative con **matching in donazione** consentono alle aziende di sostenere campagne di crowdfunding raddoppiando le donazioni erogate dagli utenti.

I Contest sociali

I Contest Sociali sono il metodo più veloce per **garantire un alto tasso di partecipazione degli utenti.**

I contest sociali rappresentano un insieme di tecniche strategiche all'interno di una digital strategy che consentono di **generare lead profilati e impatto sociale grazie al coinvolgimento dei propri followers e la partecipazione dei sostenitori degli Enti del Terzo Settore beneficiari.**

Che cosa facciamo

- Scegliamo le ORG beneficiarie in linea con gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda
- Definiamo le caratteristiche del Contest e il budget
- La data di inizio e di fine
- Il piano di comunicazione

Come lo facciamo

Organizziamo il Contest nella piattaforma generalista di Let's Donation oppure realizzando una piattaforma personalizzata per l'azienda.

Alcuni Case Study: Contest a like

Acquisizione Lead, fidelizzazione stakeholders (ONP operanti nel settore della disabilità) e brand reputation



Autonomy del Gruppo Stellantis ha organizzato in collaborazione con Let's Donation un'iniziativa sociale a sostegno della disabilità che **riconosceva una donazione premio all'Organizzazione che, al termine dell'iniziativa aveva raggiunto il maggior numero di voti.**

L'iniziativa ha consentito al **brand di crescere sui propri canali social**, alle **Organizzazione partecipanti di fare lead generation** e ricevere una donazione premio e agli **utenti di sostenere una buona causa** con un like gratuito.

Hanno partecipato circa 150 Organizzazioni Non Profit e circa 15.000 utenti sostenitori con un Budget in funzione degli utenti e voti donati.

Alcuni Case Study: Contest a like

Fidelizzazione stakeholders e Brand Reputation



Stellantis Autonomy

1 maggio 2014 - 31 luglio 2014

Con il Main Sponsor Stellantis Autonomy abbiamo coinvolto 3.000 organizzazioni no profit a livello nazionale e 10.000 utenti partecipanti all'impresa "dal basso". In donazione premio: un'autovettura FIAT Panda del valore di € 10.000 per la Onp che ha raggiunto il maggior numero di voti raccolti. Complimenti all'Organizzazione Friends & Bikers for Africa!

Esempio di Contest con Post

La Nostra Bacheca

Zucchetti - il software che crea successo
Ieri alle 12:24 · 🌐

Donazione Azienda: ⭐ = 1 Eur ➦ = 1 Eur

Abbiamo avuto il piacere di accogliere gli studenti del Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti di Lodi per un incontro dedicato alla sostenibilità, in linea c...
Altro...



Progetto Beneficiario: Sostieni la Ricerca
Ente Beneficiario: Fondazione Telethon

Progresso Economico

32%

Donati: 634,44 € Obiettivo: 2.000,00 €

L'azienda decide di sponsorizzare un Post pubblicato da una ORG e riconoscere una donazione ad ogni interazione (like, commento, condivisione).

Per partecipare gli utenti dovranno registrarsi alla piattaforma e potranno esprimere il consenso per il trattamento dei propri dati personali.

Le aziende potranno promuovere l'iniziativa sui propri canali social per incentivare la partecipazione dei propri followers e convertirli in lead profilati.

Alcuni Case Study: Contest Survey

Per un coinvolgimento dei propri stakeholders interni (dipendenti) nella compilazione di una survey



L'azienda può organizzare dei Contest interni per coinvolgere i propri stakeholders a compilare una survey per raccogliere informazioni dai propri dipendenti: per esempio quale ORG sostenere o altre iniziative.

Possono essere previsti dei rewards ai dipendenti che compilano la survey.



4

Organizzazioni partecipanti



595

Voti totali nel contest



15 ottobre 2025

Terminato il



Partecipazione
Campagna di
crowdfunding Natale
2025 - Participation in
the Christmas 2025
crowdfunding campaign

Premio

Alcuni Case Study: Video Contest/Foto Contest

I **Video Contest/Foto Contest** consentono di aumentare la propria Brand Awareness oltre i confini dei tuoi fan, acquisire nuovi follower, aumentare l'engagement dei propri profili social e convertirli anche in Lead profilati.

Che cosa facciamo

I Video Contest/Foto Contest possono avere diverse caratteristiche:

- Riconoscere una donazione ad ogni like, condivisione, commento del post pubblicato dai propri followers sui propri profili social
- Ogni followers che ha partecipato per far maturare la donazione dovrà dare un like gratuito alla ORG partecipante tra quelle pubblicate in piattaforma.

Come lo facciamo

Concordiamo insieme all'azienda la campagna e gli obiettivi da raggiungere

Definiamo insieme le Organizzazioni beneficiarie e il budget

Lanciamo l'iniziativa in piattaforma e sui canali social

Alcuni Case Study: Foto/video Contest su Fb e Ig



Wekiwi, primo fornitore online di energia, ha organizzato in collaborazione con Let's Donation **un'iniziativa sociale per acquisire nuovi follower, aumentare l'engagement dei propri profili social** (facebook e instagram) **e sostenere iniziative di responsabilità sociale** con l'obiettivo di convertirli in lead profilati.

Era stato messo un budget in donazione in funzione di ogni like/condivisione/commento sui post pubblicati dall'azienda da ripartire tra le Organizzazioni partecipanti.

Per votare l'Organizzazione beneficiaria, l'utente si doveva registrare alla piattaforma.

L'iniziativa ha portato il coinvolgimento di 2.800 utenti che sono diventati **nuovi sostenitori delle Organizzazioni beneficiarie e lead profilati per l'azienda.**

Alcuni Case Study: Foto/video Contest su Fb e Ig



Foto Contest, Video Contest sono iniziative sociali che richiedono ai propri followers di caricare un'immagine o video da condividere sui principali social network (fb, Lk, Ig) con l'hashtag ufficiale del contest, per rendere virale il Contest anche fuori dalla propria rete.



Contest Sociali con rewards

Per aumentare l'engagement dei propri stakeholders, l'azienda può riconoscere un rewards agli utenti che partecipano ad un Contest Sociale con le seguenti modalità:

- Vota e vinci
- Gratta e vinci

Alcuni Case Study: Iniziativa Followers Conversion

Le iniziative sociali di **Followers Conversion** consentono di convertire in Lead profilati i propri followers grazie alla partecipazione ai Contest Sociali organizzati in piattaforma.

Che cosa facciamo

- Definiamo insieme all'azienda un piano di comunicazione sui principali social network per dare la possibilità ai followers di partecipare ai Contest Sociali pubblicati in piattaforma
- Definiamo insieme all'azienda il budget da destinare in donazione e le caratteristiche per far maturare la donazione legandola all'interazioni sui Post (like, condivisione, commenti, ecc..)

Come lo facciamo

Realizziamo per l'azienda la piattaforma personalizzata, white label per organizzare i Contest Sociali.

Iniziativa Coupon Sconto ad impatto sociale

Le iniziative sociali con **coupon sconto** consentono di aumentare il coinvolgimento dei propri stakeholders e l'impatto sociale grazie al riconoscimento di un codice sconto da utilizzare per l'acquisto dei propri prodotti/servizi o presso i nostri brand.

Che cosa facciamo

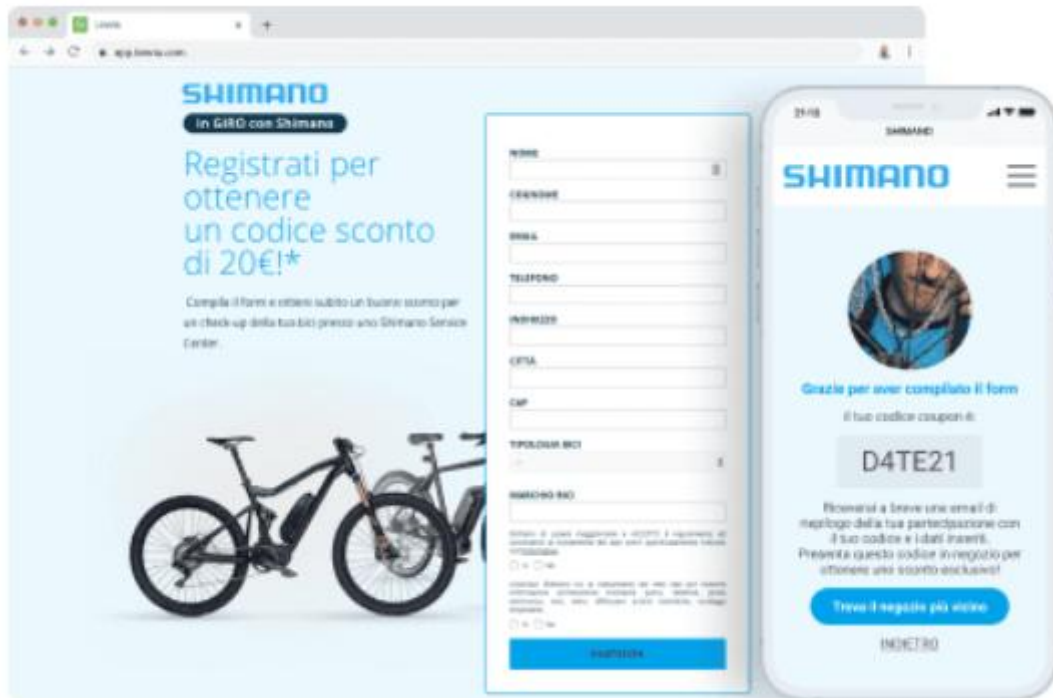
Organizziamo iniziative di **coupon sconto** che possono avere diverse caratteristiche:

- Riconoscere il coupon ai partecipanti di un contest sociale
- Riconoscere il coupon a chi ha fatto almeno una donazione
- Riconoscere il coupon a chi si registra in piattaforma
- Riconoscere il coupon al raggiungimento di un numero di cuoricini

I vantaggi delle iniziative Coupon Sconto

- Fare Lead Generation
- Fidelizzare i propri clienti
- Generare impatto sociale

Alcuni Case Study: Iniziativa con Coupon Sconto



Si tratta di un'iniziativa che permette di fare lead generation e premiare la fedeltà dei propri clienti riconoscendo un codice sconto da utilizzare per l'acquisto di prodotti dell'azienda.

L'utente partecipando all'iniziativa sociale a sostegno dei progetti scelti dalla stessa azienda, riceve via mail il codice sconto da utilizzare.

L'iniziativa potrebbe prevedere:

- Una donazione ad un progetto sociale
- Un voto durante un contest sociale
- La partecipazione ad un programma Ambassador durante una campagna di raccolta fondi o contest sociale

Alcuni Case Study: Iniziativa di Cause Related Marketing

Iniziativa di stakeholders engagement e responsabilità sociale



Illumia ha organizzato in collaborazione con Let's Donation un'iniziativa sociale che **riconosceva una donazione di € 1 per ogni nuovo contratto di energia/gas stipulato dal cliente** in un determinato periodo di tempo al fine di **coinvolgerlo su iniziative sociali e sostenere le comunità del territorio.**

Il nuovo cliente poteva scegliere direttamente dalla piattaforma/App mobile personalizzata dell'azienda **l'Organizzazione a cui destinare la donazione con un like gratuito.**

L'iniziativa ha portato il coinvolgimento di 5.000 clienti che sono diventati **nuovi sostenitori delle Organizzazioni beneficiarie.**

Donation Card digitale

Iniziativa di Cause Related Marketing

La Donation Card di Let's Donation è uno strumento digitale che permette agli **esercizi commerciali di promuoversi** e alle **associazioni no-profit di ottenere contributi senza che queste debbano sostenere alcun costo**, a fronte degli acquisti effettuati dai loro sostenitori.

Si tratta quindi, per negozi, ristoranti, bar e **esercizi commerciali di diversa natura**, di uno strumento di marketing a costi totalmente variabili per **attirare, coinvolgere e fidelizzare la propria clientela, facendo contemporaneamente del bene al territorio!**



Alcuni Case Study: Iniziativa di Esselunga

**AMICI DI SCUOLA
E DELLO SPORT**

HOME

INIZIATIVA ▾

CATALOGO
PREMI

L'11° edizione di

**AMICI DI SCUOLA
E DELLO SPORT**

Si tratta di **un'iniziativa a supporto delle Scuole e delle Associazioni Sportive Dilettantistiche italiane.**

Come funziona:

I sostenitori dei progetti delle scuole e delle Associazioni Sportive sono incentivate a fare la spesa presso Esselunga per acquisire punti che saranno convertiti in donazioni e/o prodotti da acquistare.

E' un progetto che porta vantaggio a tutti gli attori coinvolti.

Sfide con Gamification

La piattaforma consente di organizzare **delle «sfide» con una strategia di Gamification** per aumentare l'engagement e la partecipazione dei sostenitori. La gamification incentiva la partecipazione e il coinvolgimento degli utenti arricchendo la loro esperienza digitale e l'impatto sociale a sostegno delle comunità del territorio.

Che cosa facciamo

Attraverso le strategie di gamification, trasformiamo interazioni ordinarie in esperienze coinvolgenti e gratificanti, incentivando la partecipazione e rafforzando la motivazione di tutti gli attori coinvolti.

Come lo facciamo

Mettiamo a disposizione dei moduli che consentono di acquisire punti, livelli e classifiche e rewards al raggiungimento di determinati obiettivi.

Esempio: La sfida dei passi solidali


Si tratta di un'iniziativa pensata per le aziende che vogliono promuovere:

- ✓ responsabilità sociale
- ✓ benessere dei dipendenti
- ✓ spirito di squadra
- ✓ sensibilizzazione sui corretti stili di vita

Si possono usare App mobile per il conteggio dei passi come: Google Fit, [Apple Salute](#), Pedometer++, Sweatcoin e iStep

Per rendere la sfida ancora più coinvolgente sono previsti anche **alcuni riconoscimenti**:

 **premi per i dipendenti che totalizzeranno il maggior numero di passi**, con buoni spesa digitali

 **un premio per l'azienda più virtuosa**, che riceverà un webinar dedicato per tutti i propri dipendenti sui temi della salute, del benessere e dei corretti stili di vita.

Un'attività semplice da attivare e capace di coinvolgere **tutta l'azienda, ovunque si trovi**.

Esempio: La sfida di Volontariato

Si tratta di un'iniziativa pensata per le aziende che vogliono promuovere:

- ✓ responsabilità sociale
- ✓ benessere e fidelizzazione dei dipendenti
- ✓ motivazione e la coesione del team
- ✓ miglioramento dell'immagine esterna dell'azienda

Questa Sfida può coinvolgere il dipendente che già presta attività di volontariato affinché l'azienda possa premiare il suo impegno sociale

Per rendere la sfida ancora più coinvolgente sono previsti anche **alcuni riconoscimenti:**

 **premi per i dipendenti che totalizzeranno il maggior numero di ore di volontariato,**
con buoni spesa digitali

Un'attività semplice da attivare e capace di coinvolgere **tutta l'azienda, ovunque si trovi.**

Esempi di Incentive e Rewards

L'azienda può decidere di inserire dei rewards per premiare, al termine della sfida, gli Ambassador più virtuosi, ovvero coloro che avranno raggiunto più «cuoricini» in un determinato periodo di tempo.



N.Cuoricini: 150 Scade: 60 giorni

Descrizione: Masterclass intensiva di cucina con Jean-Christophe Novelli e pernottamento in hotel

Progetto: Aiutiamo i poveri

Ente Beneficiario: .

[Scopri di più →](#)



N.Cuoricini: 150 Scade: 60 giorni

Descrizione: Masterclass intensiva di cucina con Jean-Christophe Novelli e pernottamento in hotel

Progetto: Aiutiamo i poveri

Ente Beneficiario: .

[Scopri di più →](#)



N.Cuoricini: 150 Scade: 60 giorni

Descrizione: Masterclass intensiva di cucina con Jean-Christophe Novelli e pernottamento in hotel

Progetto: Aiutiamo i poveri

Ente Beneficiario: .

[Scopri di più →](#)

Iniziative con Matching in donazione

Le iniziative con **matching in donazione** consentono di raddoppiare le donazioni che vengono fatte dai tuoi stakeholders fino ad un limite di budget pre-fissato. Grazie a strumenti innovativi di raccolta fondi, potrai aumentare l'impatto sociale.

Che cosa facciamo

- Definiamo insieme all'azienda il budget in donazione
- Definiamo insieme all'azienda la campagna di crowdfunding da sostenere fissando una scadenza e un obiettivo economico con l'inserimento del matching in donazione
- Affianchiamo le Organizzazioni nella comunicazione della campagna per coinvolgere anche i propri sostenitori

Come lo facciamo

Ad ogni donazione effettuata dal sostenitore la piattaforma nei contatori della campagna raddoppia l'importo fino al budget concordato.

Perché organizzare Iniziative di marketing sociale con Let's Donation?

Perché offre tecnologie innovative con tassi di engagement elevati grazie alla gamification che consentono di abbinare ad **ogni azione un impatto sociale diventando così un driver fondamentale per coinvolgere i clienti in percorsi orientati al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità**, andando oltre il semplice business.

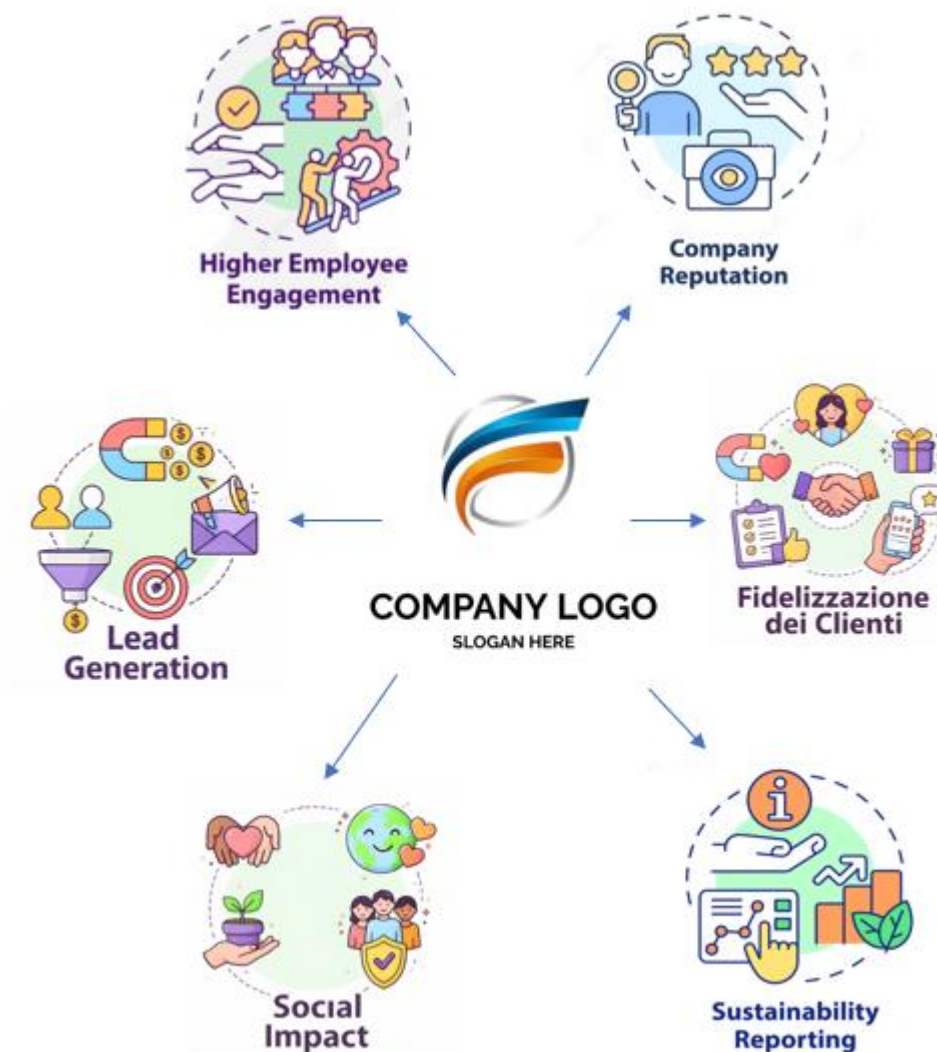
In questo modo, le aziende possono creare un legame più profondo con i propri stakeholders, promuovendo un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.



I vantaggi per le aziende

Le iniziative di marketing sociale sono iniziative di Stakeholders Engagement & Responsabilità Sociale che aiutano le aziende a:

- **aumentare l'engagement dei propri stakeholders**
- **fidelizzare i propri clienti**
- **generare lead profilati** grazie anche al coinvolgimento e partecipazione dei sostenitori delle Organizzazioni Non Profit beneficiarie
- **convertire i propri followers** in ambienti proprietari e protetti in cui le aziende possano valorizzarne la relazione
- **aumentare l'impatto in ambito ESG**
- **aumentare la brand reputation**
- **acquisire i dati utili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità**
- **differenziarsi dai competitors**



I vantaggi per le ORG beneficiarie

Le iniziative di marketing sociale sono iniziative che portano alle ORG beneficiarie i seguenti vantaggi:

- **Ricevere nuove donazioni**
- **generare lead profilati**
- **Acquisire nuovi donatori**
- **convertire i propri followers** in ambienti proprietari e protetti in cui le Organizzazioni possano valorizzarne la relazione
- **aumentare l'impatto sociale**
- **Entrare in contatto con nuove potenziali aziende**
- **Avere la tracciabilità dei dati**

